

KOSMETYKI

Branża wzmaga aktywność

23 kwietnia br. w warszawskim hotelu Sound Garden miały miejsce dwa wydarzenia istotne dla przedstawicieli sektora kosmetyków. Konferencji Kosmetycznej wydawnictwa Business Image towarzyszyło trzecie spotkanie przedstawicieli Grupy Kosmetycznej Mazowieckiego Klastra Chemicznego.

Konferencja Kosmetyczna: naturalna ewolucja rynku

Tegoroczną edycję spotkania organizowanego regularnie przez środowisko wydawnictwa Business Image i miesięcznika Chemical Review otworzył Andrzej Sikorski z firmy AS Cosmetics wystąpieniem na temat perspektyw i wyzwań wynikających z porozumienia handlowego USA-EUROPA w zakresie działalności przemysłu kosmetycznego. Prelegent skupił się na zagadnieniach takich jak przepisy prawa dotyczące przemysłu kosmetycznego, rejestracja produktów kosmetycznych, organizacje przedsiębiorców oraz ochrona własności przemysłowej. Andrzej Sikora podkreślił, że przepisy prawne i rejestracja produktów są podobne na terenach obu stron zawartego układu, jednak ze względu na dominującą rolę ośrodków wynalazczości w USA problem może stanowić ochrona własności przemysłowej.

Jak podkreśliła w kolejnej prezentacji dr inż. Agnieszka Maciąg z Politechniki Łódzkiej, w przemysłowej produkcji olejów eterycznych na świecie woda do niedawna traktowana była jako produkt odpadowy. W ostatnich latach coraz częściej stanowi wartościowy produkt zwany hydrolatem lub hydrosolem. Pomimo, że w Polsce jest niewielu producentów hydrolatów oferta handlowa jest bardzo bogata i obejmuje około 30 produktów z różnych gatunków roślin. Hydrolaty charakteryzują się cennymi właściwościami biologicznymi pozytywnie oddziałującymi na skórę. Niewielka zawartość związków lotnych sprzyja stosowaniu tych



Andrzej Sikorski z firmy AS Cosmetics przybliżył perspektywy i wyzwania wynikające z umowy handlowej USA-Europa zawartej w zakresie działalności przemysłu kosmetycznego.

produktów w preparatach kosmetycznych, gdyż nie powodują podrażnień skóry. Ponieważ głównym składnikiem hydrolatów jest woda, łatwo wprowadzają się do formułacji kosmetycznych zastępując wodę destylowaną. Ponadto ich cena jest znacznie niższa niż olejków eterycznych. Dlatego też są wykorzystywane jako cenne surowce kosmetyczne, produkty lecznicze a czasami nawet jako przyprawy.

W wystąpieniu na temat inteligentnych specjalizacji w polityce klastrowej Sławomir Pyciński z Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. omówił koncepcję inte-

ligentnej specjalizacji jako narzędzia rozwoju regionalnego, a także przedstawił rolę klastrów w tworzeniu i realizowaniu polityki wynikającej z założeń inteligentnej specjalizacji oraz mechanizmów wspierania polityki klastrowej na podstawie doświadczeń województwa mazowieckiego. Z kolei o roli kosmetyków, jako preparatów kosmetycznych zawierających substancje aktywne pełniące funkcje leku, opowiedział uczestnikom konferencji prof. dr hab. Marian Włodzimierz Sułek z Instytutu Chemii Przemysłowej. Podkreślił, że wiele z tych produktów znajduje zastosowanie w terapii przeciwgrzybiczej, a także reduk-



Ocena efektów działania kosmetyków jest niezbędna na różnych etapach tworzenia receptury i „życia” produktu gotowego.



Od wizji do rzeczywistości: historia wdrożenia produktu na rynek – pod takim tytułem swoją prelekcję wygłosiła Sandrine Reboux z firmy PolyOne.

cji przebarwień skóry. Niektóre z nich przyspieszają gojenie się ran, podtrzymując efekty zabiegów estetycznych. Według prelegenta, kosmetyki mogą

być wykorzystywane, jako uzupełnienie standardowego leczenia dermatologicznego. W tej części spotkania także Sandrine Reboux z firmy PolyOne przed-

stawiła referat zatytułowany *Od wizji do rzeczywistości: historia wdrożenia produktu na rynek*.

Tematem referatu dr inż. Elżbiety Sikory z Politechniki Krakowskiej były ekstrakty roślinne jako surowce w wybranych produktach kosmetycznych. Jej zdaniem, ekstrakty otrzymane w warunkach nadkrytycznego CO₂ stanowią interesującą alternatywę dla środków pozyskiwanych tradycyjnymi metodami. W prezentacji omówione zostały wyniki badań dotyczących wpływu dodatku wybranych ekstraktów pozyskanych w warunkach nadkrytycznego dwutlenku węgla na właściwości fizykochemiczne i użytkowe kosmetyków do mycia. Szczególną uwagę prelegentka zwróciła na nawilżające działanie ekstraktów z nasion porzeczek i truskawek oraz na działanie ograniczające przetłuszczanie się skóry i zmniejszające pory kosmetyków zawierających ekstrakt z chmielu.

Współczesne metody oceny kosmetyków przedstawiła w Warszawie dr n. med. inż. Katarzyna Pytkowska, z Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia. Metody oceny skuteczności działania kosmetyków można podzielić na trzy grupy: obiektywne instrumentalne, obiektywne panelowe oraz subiektywne panelowe. Do grupy metod instrumentalnych zaliczamy wszystkie metody wykorzystujące narzędzia pomiarowe. Metody panelowe obiektywne obejmują ocenę ekspercką (która może być wspomaganą np. dokumentacją fotograficzną) oraz ocenę sensoryczną typu jakościowego (bez podejścia hedonistycznego). Termin „ocena panelowa subiektywna” obejmuje hedonistyczną ocenę sensoryczną oraz wszelkiego rodzaju badania konsumenckie. Ocena efektów działania kosmetyków jest niezbędna na różnych etapach tworzenia receptury i „życia” produktu gotowego.

Wystąpienie Piotra Kosińskiego z Gabriel Chemie Polska Sp. z o.o. dotyczyło nowych możliwości w barwieniu i uszlachetnianiu opakowań kosmetycznych. Cykl wystąpień tegorocznej Konferencji Kosmetycznej zakończył Andrzej Sikorski, przedstawiając w swoim drugim referacie temat nowych surowców kosmetycz-

nych i trendów marketingowych prezentowanych na targach In-Cosmetics 2015 w Barcelonie. Prelegent omówił przykłady kilku nowych produktów z kategorii surowców biotechnologicznych oraz surowców GREEN, wyróżnionych na wystawie.

Grupa Kosmetyczna: ustalony plan działań

Producenci kosmetyków i surowców, a także przedstawiciele instytutów badawczych, uczelni oraz mediów branżowych spotkali się już po raz trzeci, aby omówić plany działań Grupy Kosmetycznej Mazowieckiego Klastra Chemicznego. Obradowano przy udziale przedstawicieli województwa mazowieckiego, a spotkanie otworzył wice-marszałek Leszek Ruszczyk. Mazowsze dostrzegło potencjał branży kosmetycznej będącej częścią inteligentnej specjalizacji regionu. Głos Grupy Kosmetycznej stał się istotnym elementem przygotowywanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego rozwiązań we wdrażaniu środków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego WM 2014-2020.

Innowacje, Eksport i Rozwój Kadr to wytypowane, podczas styczniowego spotkania, obszary zainteresowania branży, nad którymi w panelach roboczych pracowali członkowie grupy. Ich utworzenie, pozwoliło na określenie wspólnych interesów branży, wypracowanie rekomendacji dla dalszej działalności Klastra a także określenie narzędzi, którymi realizacja postawionych celów może się odbywać.

Wyniki prac poszczególnych paneli roboczych zaprezentowali ich liderzy: Maciej Żuber z Polleny Aroma sp. z o.o., Andrzej Matyjasik z firmy Chantal oraz Agnieszka Zdanowicz z Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. Przedstawione przez Grupę działania, zostały szczegółowo omówione przez Prezesa Płockiego Parku Przemysłowo Technologicznego Zbigniewa Bednarskiego, będącego liderem Mazowieckiego Klastra Chemicznego. Grupa przyjęła propozycje dotyczące dalszej pracy nad wypracowaniem konkretnych i wymiernych rozwiązań dla branży. Ustalenia dotyczy-

Mazowsze dostrzegło potencjał branży kosmetycznej będącej częścią inteligentnej specjalizacji regionu.



Grupa przyjęła propozycje dalszych działań nad wypracowaniem konkretnych i wymiernych rozwiązań dla branży.



Członkowie Grupy Kosmetycznej rozpoczynają nowy etap budowania Klastra.

ły m. in. stworzenia platformy kontaktów i wymiany informacji, pilotażowych projektów szkoleniowych, inwentaryzacji sprzętu badawczego, czy ustalenie wspólnych ryków ekspansji eksportowej.

Było to ostatnie z cyklu trzech spotkań mazowieckiej branży kosmetycznej zorganizowane przez Agencję Rozwoju Mazowsza S.A. w ramach projektu ERICE „European Regions for Cluster Excellence”, który ma na celu poprawę jakości zarządzania organizacjami klastrowymi poprzez szkolenia regionalnych instruktorów, którzy będą aktywnie wspierać inicjatywy klastrowe i dążyć do poprawy w ich zarządzaniu i organizacji. Zgodnie z zakładanym scenariuszem, członkowie Grupy Kosmetycznej przy współpracy z liderem, rozpoczynają nowy etap budowania Klastra. Przejście z fazy koncepcyjnej do twardych działań, będzie możliwe przy pełnym zaangażowaniu wszystkich interesariuszy branży.

Nie ma wątpliwości, że mazowiecka branża kosmetyczna jednoczy siły w obliczu nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej, ale również, co być może jest dużo ważniejsze – wypracowania takich rozwiązań, które pozwolą na utrzymanie i rozwój firm po 2020 roku. ■