

KONFERENCJA



Kosmetyki Przyszłości

Stały wzrost oczekiwań rynku względem wyrobów kosmetycznych wymusza na ich producentach coraz szersze stosowanie nowych, innowacyjnych surowców, które pozwalają wytwarzać zaawansowane, działające kompleksowo preparaty. Istotną staje się zarazem ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów. Działania te wymagają ciągłego poszerzania wiedzy w zakresie łączenia nowoczesnych składników chemicznych.

Zagadnienia te stanowiły tematykę konferencji zatytułowanej „**Kosmetyki przyszłości - nowości i trendy kosmetyczne**”, która odbyła się 17 czerwca br. w Warszawie z inicjatywy **Wydawnictwa BUSINESS IMAGE**, wydawcy miesięcznika *Chemical Review* i dodatku *Cosmetics Review*. W tym bardzo interesującym spotkaniu, które stało się okazją do przedstawienia innowacji surowcowych i produktowych oraz najnowszych informacji na temat rynków, uczestniczyło blisko 80 gości.

W prezentacji otwierającej spotkanie, inż. **Andrzej Sikorski** z firmy **AS Cosmetics Service** przedstawił najnowsze dane na temat **globalnego rynku kosmetyków**. Przy wzroście rządu 4-5 proc. rocznie sprzedaż detaliczna osiąga tu obecnie poziom 350-400 mld dolarów. Prelegent podkreślił, że w 2013 r. czołowymi konsumentami składników specjalistycznych pozostawali producenci kosmetyków z Europy i USA (trzecią pozycję zajmują Chiny), natomiast głównym czynnikiem wzrostu dla globalnego rynku środków do pielęgnacji ciała jest nadal

trend „przeciwstarzeniowy”. Z innej prezentacji przedstawionej przez inż. Sikorskiego goście dowiedzieli się ponadto, że w 2013 r. globalny rynek urządzeń/przyrządów kosmetycznych domowego użytku osiągnął wartość 1,4 mld dolarów na poziomie produkcji, co oznacza wzrost o blisko 20 proc. jednocześnie w USA na usługi estetyczne i produkty związane z tym rynkiem konsumenci wydają blisko 20 mld dolarów rocznie.

Bazując na najnowszych danych o sprzedaży detalicznej oraz wynikach badań konsumenckich,

Katarzyna Gidlewska reprezentująca firmę **Nielsen Polska** opowiedziała o **trendach i perspektywach na rynku kosmetyków w Polsce**. Uczestnicy konferencji dowiedzieli się m.in. na jakie kategorie kosmetyczne Polacy wydają najwięcej pieniędzy, które kategorie/segmenty zyskują znaczenie na rynku kosmetyków, czy marki własne są zagrożeniem dla markowych produktów kosmetycznych, gdzie Polacy najczęściej kupują produkty kosmetyczne oraz jaką rolę dla sprzedaży kosmetyków odgrywają: sprzedaż bezpośrednia i internet. W

Przemysłane rozwiązania, nowoczesna technologia i wieloletnie doświadczenie pozwalają nam na dobór urządzeń i oprogramowań do pomiaru barwy dla każdej branży przemysłu.



x-rite
PANTONE®

Firma Reprograf S.A. jest głównym dystrybutorem amerykańskiej firmy **X-RITE PANTONE** – światowego lidera w dostarczaniu rozwiązań do pomiaru barwy.

www.xrite.reprograf.com.pl

REPROGRAF SA

ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa
tel. (22) 539 40 00
e-mail: xrite@reprograf.com.pl
www.xrite.reprograf.com.pl



Prof. Marian W. Sułek – Instytut Chemii Przemysłowej, współorganizator konferencji

dalszej części konferencji **Joanna Romanowicz** z firmy **Ashland** przedstawiła polimer **SurfaThix™ N**, rozwiązanie typu all-in-one dla skóry i spłukiwanych produktów do włosów. Produkt ten reprezentuje nowoczesną technologię stworzoną dla wyrobów typu Personal Care opartych na systemach surfaktantowych. Jako rozwiązanie typu all-in-one, polimer ten umożliwi producentom tworzenie w sposób dużo łatwiejszy i bez konieczności dokonywania tzw. "kompromisów recepturowych" różnych baz opartych na surfaktantach, z wysoką zawartością soli, czy też kationowych receptur produktów do spłukiwania.

Reprezentujący hiszpańską firmę **Provitall Maciej Siekierski** przedstawił jej najnowsze osiągnięcie – **Lipout**, czyli substancję powodującą efektywne spalanie tłuszczu i redukcję cellulitu, przy jednoczesnej widocznej poprawie właściwości i wyglądu skóry. Jej innowacyjny mechanizm działania oparty jest na odkrytym w ostatnich dwóch latach zjawisku przekształcania komórek tłuszczowych magazynujących tłuszcz w komórki aktywnie go spalające, nazwanym brunatnieniem adipocytów. Provitall w swych badaniach

wykażał, że za pomocą substancji kosmetycznej można przyczynić się do pobudzenia i przyspieszenia tego procesu, co skutkuje znaczącą termogenezą, czyli spalaniem tłuszczu. Kolejna prezentacja dotyczyła „faktów i mitów” na temat **kosmetycznego działania składników pochodzenia naturalnego**. **Dr Anna Oborska** kierująca **Polskim Stowarzyszeniem Producentów Kosmetyków i Środków Czystości** przypomniała, że mieszaniny pochodzenia naturalnego są stosowane w kosmetykach od zarania dziejów, dlatego również dzisiejszy przemysł kosmetyczny z powodzeniem korzysta z dobrodziejstw natury. Takie rośliny jak aloes, algii, arnika czy herbata stanowią w chwili obecnej integralną część wielu produktów kosmetycznych i w dużej mierze decydują o ich działaniu. Produkty zawierające ekstrakty roślinne wykazują wielokierunkowe działanie na skórę, chronią przed szkodliwym działaniem wolnych rodników, wpływają na funkcjonowanie kluczowych dla skóry enzymów i są często kluczowe dla utrzymania skóry w dobrej kondycji.

Peptydy w kosmetykach były z kolei tematem wystąpienia



nia **prof. Wojciecha Kamysza z Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego**. Związki peptydowe w ostatnim czasie cieszą się olbrzymim zainteresowaniem ze strony producentów kosmetyków. Obecnie w kosmetyce wykorzystuje się ich cztery podstawowe kategorie klasyfikowane według mechanizmu działania. Są to: peptydy sygnałowe, peptydowe inhibitory enzymów, peptydy neuro-

przekazników oraz peptydy transportujące. Naturalnie występujące peptydy uczestniczą w regulacji procesów komórkowych oraz pełnią ważną rolę w komunikacji międzykomórkowej. Dlatego uważa się, że zaprojektowane oligo- lub polipeptydy mogą wywierać istotny wpływ na funkcjonowanie skóry. Głównym celem stosowania takich związków w preparatach na skórę jest zachowanie jej młodego wyglądu.

Poza zastosowaniem peptydów w kosmetykach przeciwmarszczkowych istotną jest także możliwość stosowania ich jako promotorów sorpcji. Prowadzone są także badania nad stosowaniem związków peptydowych w terapii chorób skóry wykorzystujące takie ich właściwości jak stymulowanie syntezy białek skóry, specyficzna stymulacja syntezy kolagenu czy hamowanie aktywności wybranych enzymów oraz neurotransmiterów.

Prof. Marian W. Sułek z Instytutu Chemii Przemysłowej w Warszawie przedstawił temat **standardów obowiązujących w dziedzinie naturalnych i organicznych kosmetyków certyfikowanych**. Od wielu lat producenci, instytuty badawcze, organizacje konsumenckie podejmują próby unifikacji zasad recepturowania oraz produkcji kosmetyków. Szczególną uwagę poświęca się stosowaniu w kosmetykach surowców naturalnych, głównie roślinnych. Jest to ogólna tendencja, którą można określić jako „życie w zgodzie z naturą”, która uzyskuje coraz więcej zwolenników.

Powszechnie uważa się, że surowce roślinne są bardziej bezpieczne niż syntetyczne. Dla odmiany, na zagadnieniu **nanosuwrowców w kosmetykach** w świetle obowiązujących przepisów skupiła się **dr inż. Magdalena Sikora z Instytutu Podstaw Chemii Żywności na Wydziale Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej**. Nanotechnologia stanowi dynamicznie rozwijającą się dziedzinę, coraz częściej wykorzystywaną w różnych gałęziach przemysłu. Szczególną rolę technologia ta odgrywa w kosmetyce i farmacji, ułatwiając dostarczanie składników aktywnych do głębszych warstw skóry. Dziedzina ta pomimo systematycznie rosnącego zainteresowania budzi jednak także znaczne kontrowersje. W prezentacji przybliżono możliwości zastosowań nanosuwrowców w kosmetykach, z głównym naciskiem na substancje czynne i ich nośniki. Zostały przedstawione także najważniejsze definicje związane z tym zagadnieniem, jak również możliwości oceny bezpieczeństwa ich stosowania.



inż. Andrzej Sikorski, AS Cosmetics Service



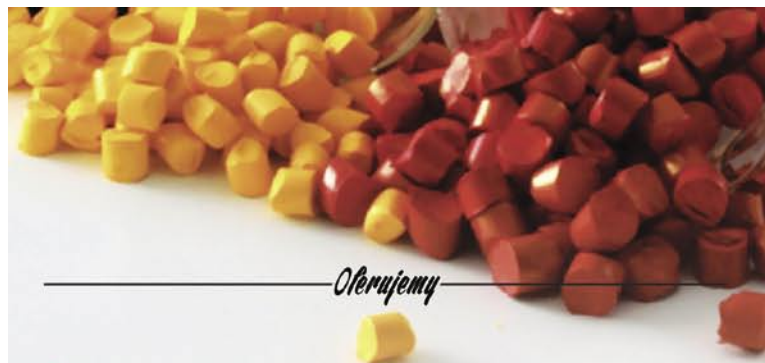
Joanna Romanowicz
– firma
Ashland,
sponsor
konferencji.

Barwienie opakowań kosmetycznych oraz z wiązaną z tą dziedziną ograniczenia, perspektywy i trendy, to temat prezentacji **Michała Thiela** z firmy **Gabriel-Chemie Polska**, która zajmuje się produkcją koncentratów barwiących i środków modyfikujących tworzywa sztuczne. Przedstawiono m.in. zalety stosowania oraz parametry i właściwości koncentratów barwiących do tworzyw sztucznych oraz ich wpływ na właściwości mechaniczne opakowań. Prelegent zwrócił również uwagę na kwestie zapobiegania interakcjom pomiędzy opakowaniem, a kosmetykiem oraz ochrony kosmetyku przed szkodliwym działaniem promieniowania UV. W tej części konferencji omówiono również status prawny koncentratów barwiących oraz dopuszczenia do kontaktu z kosmetykami, a także temat zabezpieczania kosmetyków przed podrobieniem.

Prezentacja, którą przygotowali wspólnie **prof. dr hab. M.W. Sułek** (Instytutu Chemii Przemysłowej, Warszawa), **prof. dr hab. J. Ogonowski** (Politechnika Krakowska), **prof. dr hab. J. Kula** (Politechnika Łódzka) oraz **dr hab. E. Rój** (Instytut Nowych Syntez, Puławy), dotyczyła **ekstraktów otrzymywanych w warunkach nadkry-**

tycznego dwutlenku węgla w kosmetykach i produktach chemii gospodarczej. Od najdawniejszych czasów ludzkość pozyskiwała związki bioaktywne z surowców roślinnych w wyniku procesu ekstrakcji cieczowej tych surowców z użyciem wody oraz wodnych roztworów alkoholu, głównie etylowego. Wraz z rozwojem chemii pojawiły się inne rozpuszczalniki organiczne, które wzbogaciły znacznie możliwości pozyskiwania ekstraktów roślinnych. Intensywnie prowadzone badania potwierdziły skuteczność metod rozpuszczalnikowych ekstrakcji oraz doprowadziły do powstania przemysłu ekstraktów roślinnych. Szczególnie zainteresowane ekstraktami roślinnymi są przemysł farmaceutyczny, który akceptuje niewiele rozpuszczalników cieczowych (woda i etanol) oraz kosmetyczny, spożywczy i paszowy. W prezentacji omówiono m.in. wytwarzanie ekstraktów roślinnych z użyciem techniki ekstrakcji nadkrytycznej, właściwości wybranych ekstraktów roślinnych oraz wykorzystanie tych ekstraktów roślinnych do zastosowań w przemyśle kosmetycznym.

W bieżącym numerze *Chemical Review* rozpoczynamy cykl publikacji materiałów opracowanych w oparciu o wspomniane prezentacje. ■



Oferujemy

ŚRODKI ANTYBAKTERYJNE I ANTYGRZYBICZNE
DODATKI DO TWORZYW SZTUCZNYCH
BARWNIKI I PIGMENTY PROSZKOWE
CHEMIE DLA WŁÓKIENNICTWA
SYSTEMY POMIARU BARWY
KONCENTRATY BARWIĄCE
WYBIELACZE OPTYCZNE
MASTERBATCZE

Kolor jest naszą pasją

CLARCHEM

Jesteśmy wyłącznym przedstawicielem firm



datacolor

CLARPOL



Kontakt

CLARCHEM POLSKA SP. Z O.O.
91-205 ŁÓDŹ, UL. ALEKSANDROWSKA 67/93
TEL. (+48) 42 681 75 35 FAX. (+48) 42 681 77 29
WEB: WWW.CLARCHEM.PL E-MAIL: BIURO@CLARCHEM.PL